

MODE MEDIA

Jan.-Jun. 2022

MENU GUIDE



TOPICS

- 一部メニューを**キャンペーン価格**にてご提供いたします！

CPL課金パッケージ

- ・ 配信単価：@100円(G) → @50円(G) ※1-6月限定価格となります

INDEX

P.3	INDEX
P.4	BRAND SAFTY対策
P.5	MODE NETWORK 概要
P.6	GLAM NETWORKとは
P.9	Tend NETWORKとは
P.12	MENU Perfomance 一覧
■Smartphone Menu	
P.14-15	SP PREMIUM VIDEO TOP AD
P.16	SP 動画パッケージ
P.17	SPバナー
■Package Menu	
P.19-20	CPL課金パッケージ

■Reporting/Reseach

P.22	Reporting
P.23	Research / Option Reporting

■Other

P.25	注意事項
P.26	広告掲載基準
P.27	第三者配信
P.28	お申込み

▼各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否/ ae@modemedia.jp

申し込み/ order@modemedia.jp

▼詳しくは入稿規定をご確認ください。

<https://00m.in/XMoGS>

BRAND SAFTY

MODE #1 : BRAND SAFETY

サービス開始以来一貫して優良コンテンツサイト事業者のみとネットワークを構築しているためブランドを毀損させるコンテンツへの配信はありません。

ブランドを毀損するコンテンツ

ドラッグ／アルコール／規制物質

アダルトコンテンツ

極端なグラフィック／明示的な暴力

政治／宗教 (極右/左、過激派ニュース)

▲IASによる「潜在的に避けた方がよいコンテンツ」定義 (2012年)

真偽・著作者が不透明なコンテンツ

フェイクニュース、ヘイト(コメント)

コンテンツ事業者が作るプロのコンテンツだけをネットワーク。ブランドを毀損するコンテンツ (左記) への可能性はほぼゼロ



MODE #2 : VIEWABLE IMPRESSION

優良コンテンツサイトのネットワーク+ファーストビュー面に広告枠を確保 ブランド毀損しない掲載面とビューアビリティの高い掲載枠

*Viewabilityの定義

DISPLAY



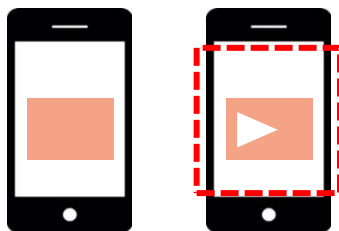
デバイス表示画面の
可視領域内に広告が
50%以上1秒以上

VIDEO



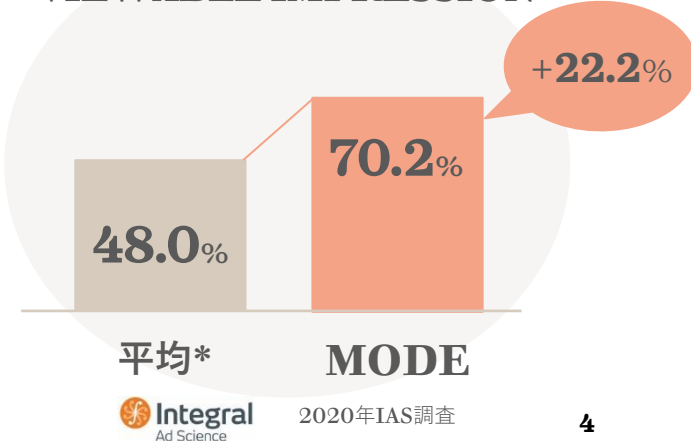
デバイス表示画面の
可視領域内に動画広告が
50%以上2秒以上
連続して再生

MOBILE



PCと同様

VIEWABLE IMPRESSION



MODE NETWORK

コンテンツサイトのみで形成。各媒体のロイヤリティユーザーへの訴求とブランドセーフティを兼ねるクオリティネットワーク。

※下記媒体は一部です。また、広告メニューによっては掲載できない媒体もございますので都度営業担当にご確認下さい。

GLAM

数多くの**20-30代女性**が集まるサイトに配信するプレミアムカテゴリ



tend

30-40代のママ、主婦層が多く集まるサイトに配信するカテゴリ



1

2

GLAM NETWORK

GLAM

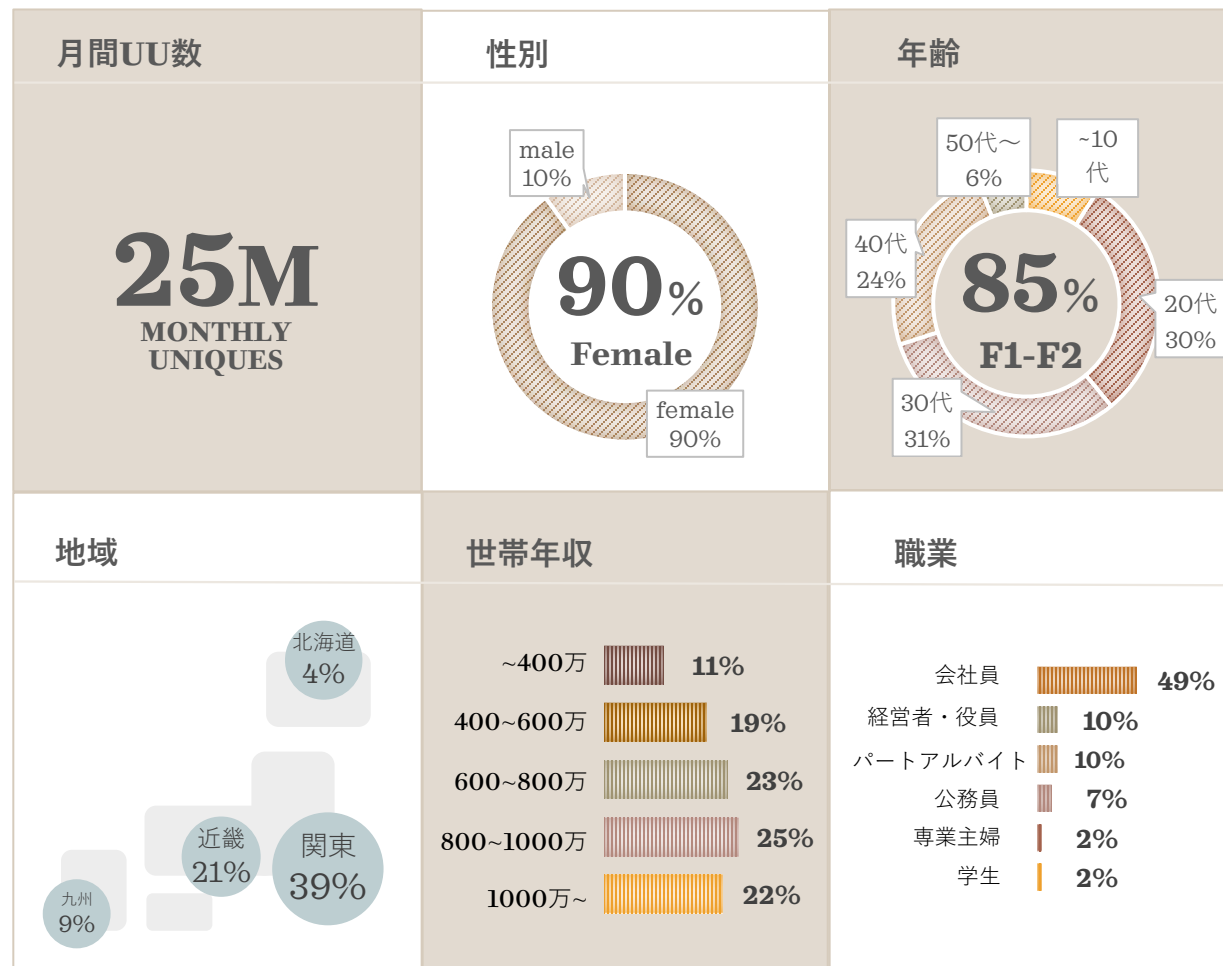


※媒体は一部です。

また、広告メニューによっては掲載できない媒体も ございますので都度営業担当にご確認下さい。

GLAM NETWORK USER #1

※自社アンケート調査2019年10-12月

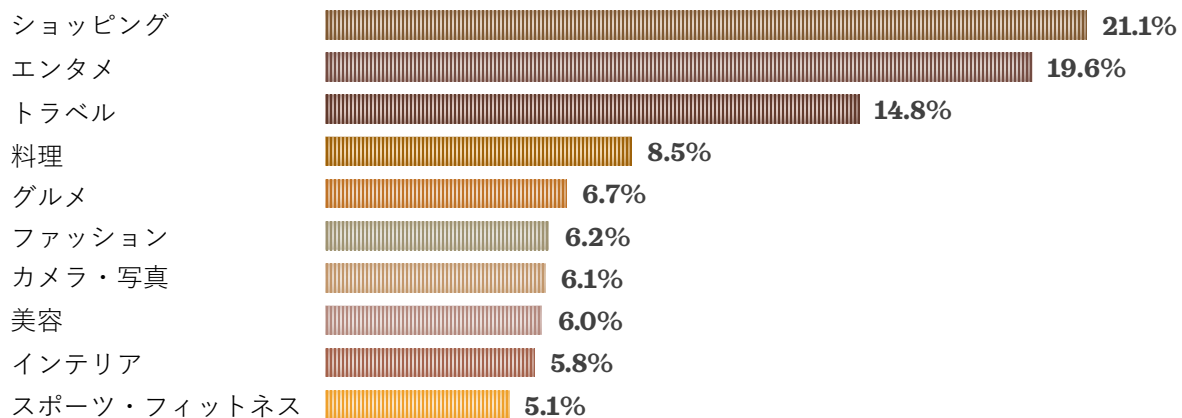


女性の関心が高い、ファッション・ビューティ
ライフスタイル・トラベル・レシピなどの
コンテンツサイトをネットワーク。

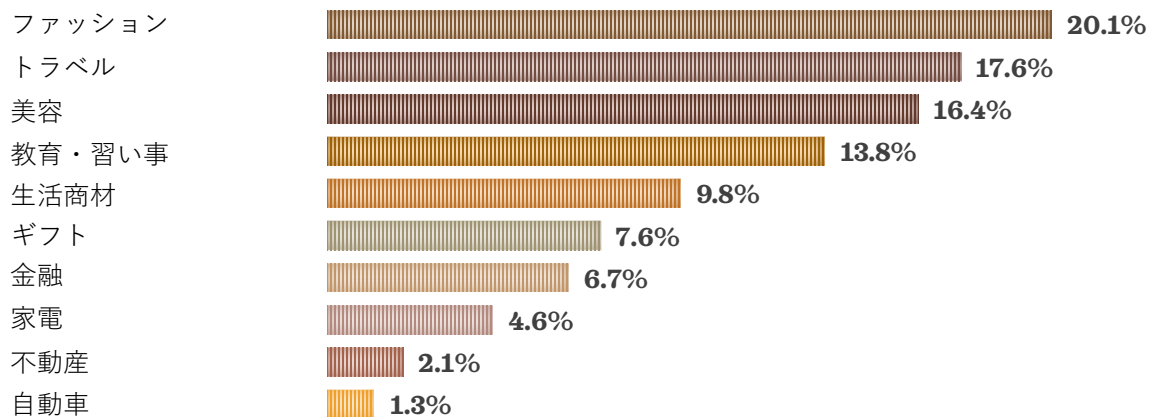
**F1F2で85%、都市圏を中心とした
働くアクティブな女性**が中心。

GLAM NETWORK USER #2

興味関心のあるジャンル



購買意向の高いジャンル



興味関心は多岐にわたるアクティブな女性。
身の回りの「モノ」と旅行や教育などの
「行動」に消費意識が高い。

※自社アンケート調査2019年10-12月

tend NETWORK

tend

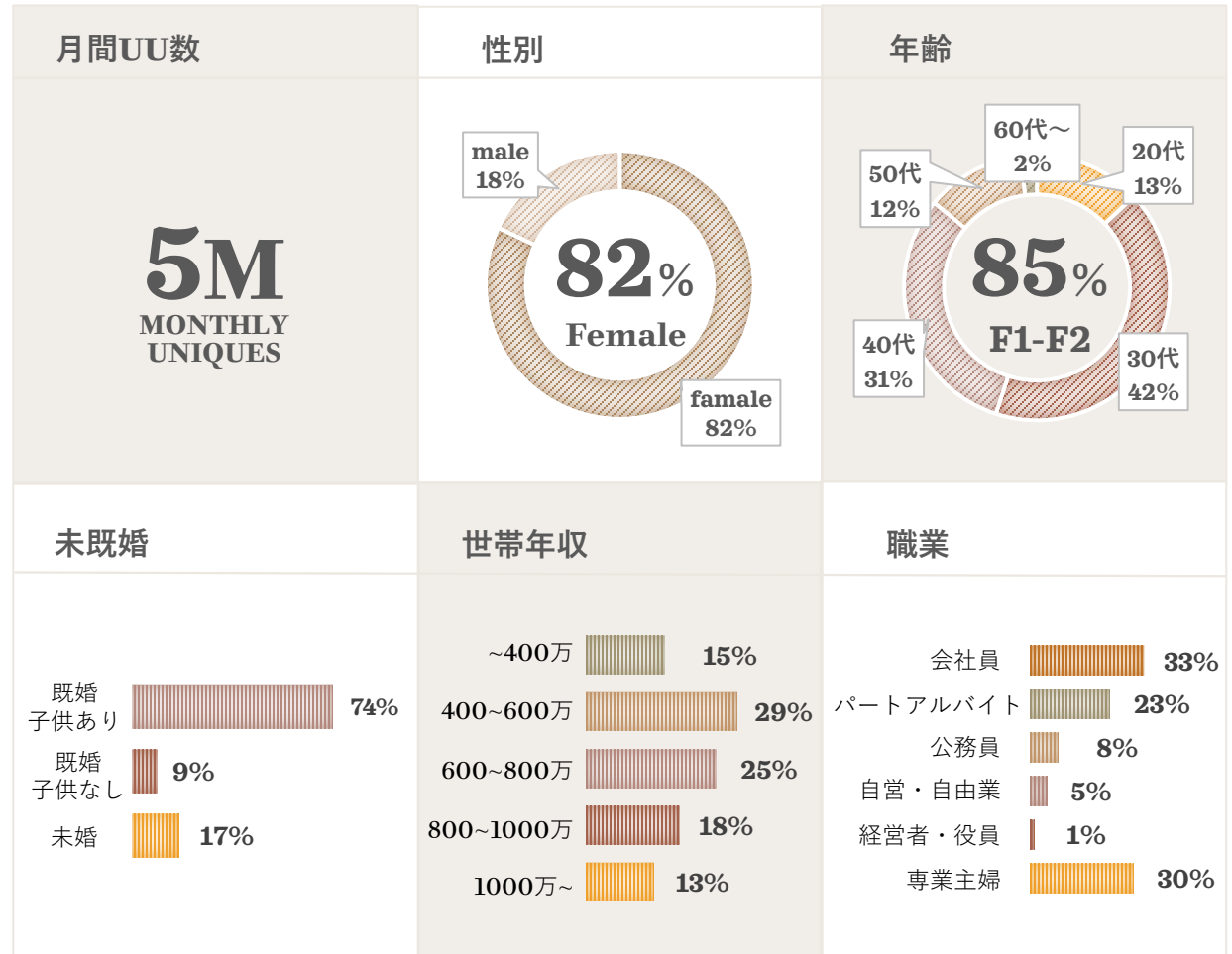


HugKum LEE Marisol ONLINE MAINICHI KIREI
こそだてハック cozre @BAILA いご-ふ
マイナビウーマン 子育て it Mama MAMApicks [ママピックス]
Woman.excite WE M mamanoko パピママ PAPIMAMI Rakuten レシピ
nina's 私らしく、親子ライフ EhonNavi Picture Books for Happiness fمامmemo career mam
女性自身 babyco CUCURU 今日のレシピが必ず決まる! オレンジページnet
日経DUAL 日経DUAL マスクラブニュース 東京こども星★レストラン
inter-edu 朝日マリオネット すぐパラ倶楽部 How Travel

※媒体は一部です。
また、広告メニューによっては掲載できない媒体も ございますので都度営業担当にご確認下さい。

tend NETWORK USER #1

※自社アンケート調査2019年10-12月

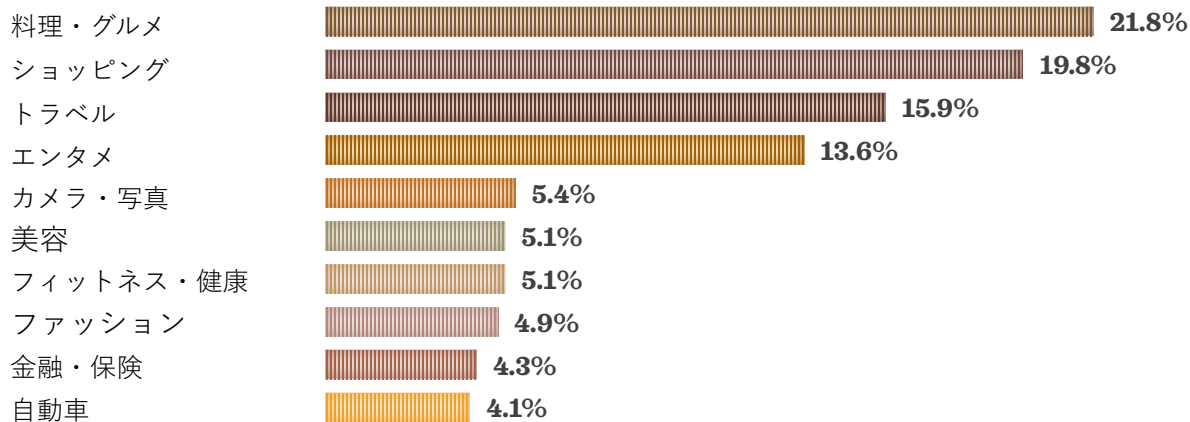


ママ向けのライフスタイル・ファッション・おでかけ情報・レシピ・教育・キャリアなどのコンテンツサイトをネットワーク。

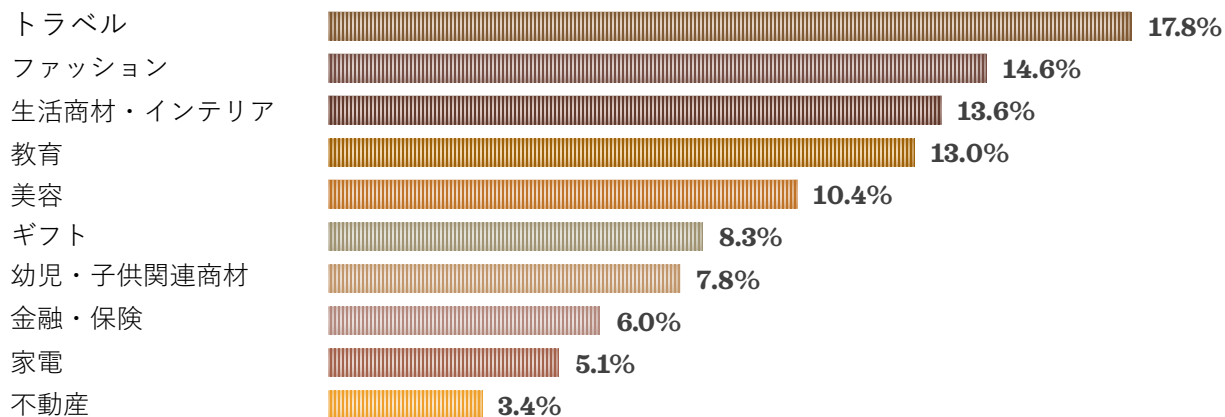
既婚率が85%（子供有り74%）
約7割が働くアクティブな女性を中心。

tend NETWORK USER #2

興味関心のあるジャンル



購買意向の高いジャンル



料理や生活、子供、教育に関心・消費意識を持ちながらも、旅行やファッション・美容にも意識が高いアクティブママ

※自社アンケート調査2019年10-12月

MENU Performance 一覧

- Smartphone

P	メニュー	配信種別	配信形態	想定CTR	カテゴリ配信	エリア配信	動画			最低出稿		
							再生率	想定VCR(15秒)	視聴完了単価	単価	掲載量	金額
P.15	SP PREMIUM VIDEO TOP AD	動画	View保証	0.5%	○	○	100%	50%	¥8.0	@4.0円~	25万View~	100万円~
P.16	SP 動画パッケージ	動画	View保証	0.4%	○	○	100%	45%	¥6.7	@3.0円~	33万View~	100万円~
P.17	SPバナー	静止画	imp保証	0.2%	○	○	-	-	-	@0.5円~	100万imp~	50万円~

- Package

P	メニュー	配信種別	課金形態	想定CTR	カテゴリ配信	エリア配信	動画			最低出稿		
							再生率	想定VCR(15秒)	視聴完了単価	単価	掲載量	金額
P.20	CPL課金パッケージ	静止画	遷移課金	0.2%	○	○	-	-	-	@50円	1万Click~	50万円~



Smartphone MENU

- SP PREMIUM VIDEO TOP AD . . . P.14・15
- SP 動画パッケージ . . . P.16
- SPバナー . . . P.17

SP PREMIUM VIDEO TOP AD

視認性の高い枠×出版社をはじめとするPREMIUM媒体のみで配信

GLAM tend Oggi.jp Domani 美的.com Precious.jp

CanCam.jp MAQUIA ONLINE @BAILA Daily MORE Seventeen

nonno Web LEE Marisol ONLINE éclat FASHION PRESS

Vivi mi-mollet VoCE withonline FRAU CREAWEB

FASHION BOX #TAKARAJIMASHA 25ans ヴェンサンカン ELLE ELLE girl ELLE DECOR

ELLE gourmet ELLE mariage Wedding BAZAAR Harper's & Mama

日経 doorS 日経 AR/A 日経 DUAL 日経 DUAL PD マイナビウーマン

※ホワイトリスト配信も可能です。

SP PREMIUM VIDEO TOP AD

視認性の高い枠のみで配信

▼①トップオーバーレイ



▼②トップインライン



スクロール
すると消えます

掲載期間	1週間以上で任意
掲載開始日	平日任意
掲載形式	View保証 / ローテーション
サイズ	①トップオーバーレイ: 640x360 ②インライン: 320x180
動画素材	640x360 / MP4 / 100MB以内 *フレームレート 30fps推奨
動画秒数	30秒 / 15秒推奨 ※容量内であれば秒数関係無く可
入稿可能素材本数	動画素材: 1本
差替え可否	不可
リンク先URL	全サイズで共通
入稿期限	10営業日前
レポート	View数 / Click数 / 掲載キャプチャ 動画平均視聴時間 / 視聴割合 (25% / 50% / 75% / 100%) * レポートは各タイプ合算になります
オプション	曜日指定 / 時間指定 / フリークエンシーキャップ / OS指定
配信方法	単価
GLAM / tend *Categoryをご指定ください	@4.0円
ホワイトリスト配信	+@0.3円~ *リストにより変動する可能性あり
エリア指定	+@0.3円~ *エリアにより変動する可能性あり
最低出稿金額	100万円~

SP 動画パッケージ

複数の動画配信フォーマットを準備

- ▼①トップオーバーレイ
②トップインライン



- ▼③インライン



- ▼④⑤オーバーレイ/インライン



テキスト
表示エリア

テキスト 必須
タイトル 10文字
本文 30文字

- ▼⑥インラインレクタングル

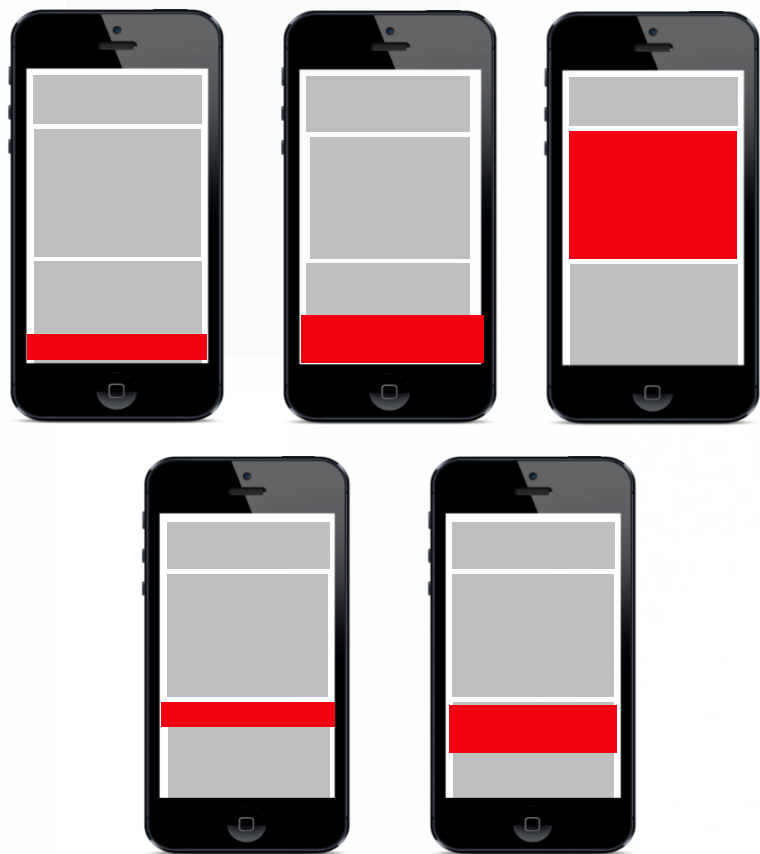


300x81付属バナー

掲載期間	1週間以上で任意
掲載開始日	平日任意
掲載形式	View保証 / ローテーション
サイズ	①トップオーバーレイ: 640x360
	②トップインライン/③インライン: 320x180
	④⑤オーバーレイ/インライン: 320x100
	⑥インラインレクタングル: 300x250
静止画素材	JPG、GIF、PNG
	⑥インラインレクタングル用: 300x81 / 100KB以内 ※静止画バナーの用意がない場合でも、配信は可能です。
動画素材	640x360 / MP4 / 100MB以内 *フレームレート 30fps推奨
動画秒数	30秒 / 15秒推奨 ※容量内であれば秒数関係無く可
動画再生形式	①④ 自動再生 / ②③⑤⑥ InView再生
入稿可能素材本数	動画素材: 1本
差替え可否	不可
リンク先URL	全サイズで共通
入稿期限	10営業日前
レポート	View数 / Click数 / 掲載キャプチャ
	動画平均視聴時間 / 視聴割合 (25% / 50% / 75% / 100%) * レポートは各タイプ合算になります
オプション	曜日指定 / 時間指定 / フリークエンシーキャップ / OS指定
配信方法	単価
GLAM / tend *Categoryをご指定ください	@3.0円
ホワイトリスト配信	+@0.3円~ *リストにより変動する可能性あり
エリア指定	+@0.3円~ *エリアにより変動する可能性あり
最低出稿金額	100万円~

SP バナー

媒体に合わせたオーバーレイ配信、インライン配信、レクタングル配信



掲載期間	1週間以上で任意
掲載開始日	平日任意
掲載形式	imp保証 / ローテーション
サイズ / 容量 (配信形式)	320x50 / 100KB以内 (オーバーレイ、インライン) 320x100 / 100KB以内 (オーバーレイ、インライン) 300x250 / 100KB以内 (インライン) *高画質になる為ダブルサイズで入稿推奨
ファイル形式	JPG, GIF, PNG
入稿可能素材本数	3本 *追加の場合は配信量によりお見積もり
差替え可否	期間中1回のみ可 *キャンペーン開始前に差替日の連絡必須
リンク先URL	全サイズで共通1本
入稿期限	8営業日前 (*差替素材は差替日の5営業日前)
レポート	imp数 / click数 / 掲載キャプチャ
オプション	曜日指定 / 時間指定 / フリークエンシーキャップ / OS指定

配信方法	単価
GLAM / tend *Categoryをご指定ください	@0.5円
ホワイトリスト配信	+@0.3円~ *リストにより変動する可能性あり
エリア指定	+@0.3円~ *エリアにより変動する可能性あり
最低出稿金額	50万円~

※競合社排除は不可 ※タブレット配信も含まます



Package MENU

- CPL課金パッケージ
遷移課金とは . . . P.19
- CPL課金パッケージ . . . P.20

CPLパッケージ(遷移課金)とは

※CPL・・・Cost Per Landing page

クリック後、ランディングページが読み込まれた訪問者のみを課金対象に

ユーザーの滞在時間も長くなり、エンゲージメントをより高めます
* 弊社のCVタグを発行しランディングページに設置をいただく実装になります

広告主のメリット

- (1)通信遅延や早期離脱等々で離脱した無駄なクリックのコストを省くことが可能
- (2)クリエイティブのインプレッション表示自体に費用はかからないため訪問者獲得までの誘導において適切なコミュニケーションが可能

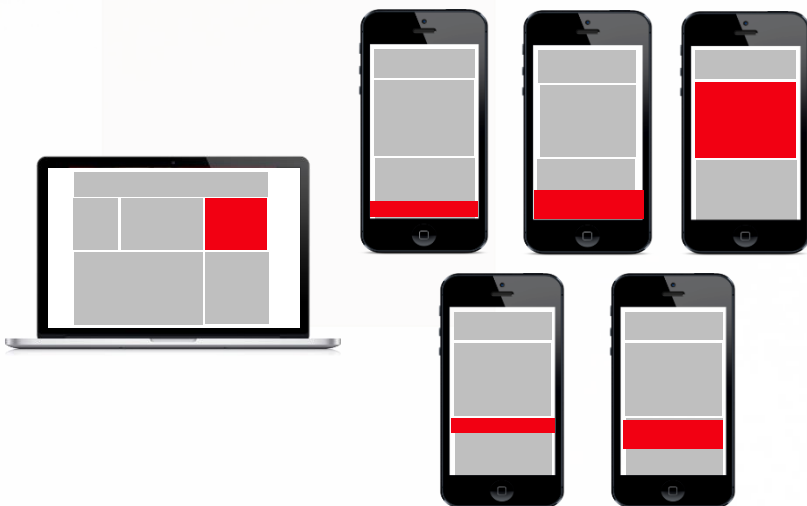
*遷移課金の仕組み



CPLパッケージ(遷移課金)

※CPL・・・Cost Per Landing page

媒体に合わせたオーバーレイ配信、インライン配信、レクタングル配信



ご注意事項：

- ※料金、商品仕様などは予告なく変更になる可能性がございます。
- ※計測のためタグをLPへ設置する必要があります。
- ※掲載リストのご提示は行っておりません。
- ※GLAM/tendネットワーク×外部DSP配信(リタグ)の為、配信先は保証出来ないMENUとなっております。配信先を重要視される場合は通常のCPM配信のSPバナーをご検討ください。
- ※クリック上限を上回る配信がなされた場合、上限までのクリック数にてご請求いたします。
- ※お申込み後のキャンセルはお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。

※タグ設置が難しい場合は、CPC課金にて対応可能です！

掲載期間	1週間以上で任意
サイズ	SP (300x250 / 320x50 / 320x100 / 300x300)
原稿容量	JPG, GIF, PNG / 100KB以内 / アニメーション不可
入稿素材本数	各サイズ3本まで
差替え可否	期間中2回まで可 *キャンペーン開始前に差替日の連絡必須
リンク先URL	全サイズで共通1本 ※要相談
入稿期限	8営業日前 (*差替素材は差替日の5営業日前)
レポート	imp数 / click数 / クリエイティブ別
オプション	曜日指定 / 時間指定 / OS指定

配信方法	単価
GLAM / tend * カテゴリをご指定ください * ブラックリスト配信対応可	@100円 → @50円(※1-6月限定)
エリア指定	+@25円~
デバイス指定	+@10円~
最低出稿金額	50万円~

配信方法：

- 以下配信方法にてMODE側にて組み合わせ、最適な運用を実施致します。
- ①ネットワーク内配信 (空き枠、単価状況により掲出されないサイトもございます)
 - ②外部リタグ配信 (DSP経由での配信)
ネットワーク接触ユーザーをネットワーク外でリターゲティング配信。

※競合社排除は不可 ※タブレット配信も含まます



Reporting / Research

- Reporting . . . P.22
- Research / Reporting Option . . . P.23

Reporting

ご提出：掲載終了1週間後のご提出となります

(※祝・休日の場合は翌営業日となります)

内容：Imp、Clickの日別+合算値レポートとなります。

クリエイティブ別合算

動画：動画を含むメニューについては、

動画再生数/動画平均視聴時間/視聴割合(25%/50%/75%/100%)

の合算値のみとなります。

View保証メニューに関しては日別の再生数をレポートいたします。

その他：その他(平均視聴時間・視聴割合)は合算値となります。

速報値レポートや別途数値のご提出が必要な場合は、

お申込み時にご相談ください。

可能な範囲で対応をさせていただきます。

内容によってはご対応できない可能性もありますのでご了承ください

バナー広告レポートサンプル

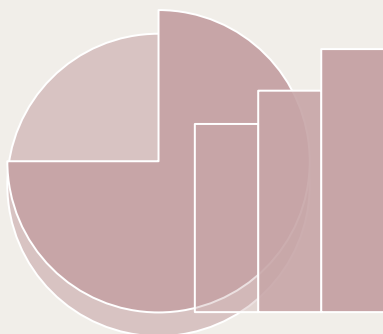
Campaign Report					
Advertising Implementation					
Advertiser:	XXXXXX				
Campaign:	XXXXXX				
Menu:	スマートフォンバナー	Category:	Glam_Premium		
Imps:	500,000	Imps	Clicks:	-	clicks
StartDate:	2018/×/×	EndDate:	2018/○/○		
Updated:	2018/△/△				
Summary report					
	Size	Imps	Clicks	CTR	
	300x250	100,000	100	0.10%	
	320x50	100,000	100	0.10%	
	320x100	100,000	100	0.10%	
	Total	300,000	300	0.10%	
Daily Report					
	Date	Day of the week	Imps	Clicks	CTR
	2018/×/×	Tue	10,000	10	0.10%
	2018/×/×	Wed	10,000	10	0.10%
	2018/×/×	Thu	10,000	10	0.10%
	2018/×/×	Fri	10,000	10	0.10%
	2018/×/×	Sat	10,000	10	0.10%
	2018/×/×	Sun	10,000	10	0.10%
	2018/×/×	Mon	10,000	10	0.10%

動画広告レポートサンプル(View保証)

Campaign Report										
Advertising Implementation										
Advertiser:	XXXXXX									
Campaign:	XXXXXX									
Menu:	スマートフォン動画パッケージ	Category:	Glam_All							
Views:	500,000	view	Updated:	2018/△/△						
StartDate:	2018/×/×	EndDate:	2018/○/○							
Summary report										
	View	Click	CTR							
	500,000	10,000	2.00%							
Video Engagement										
Product	Video Starts	Video 25%	Video 50%	Video 75%	Video 100%	Video Completion Rate	Video time (sec)	Click	CTR	
All	500,000	331,500	250,700	220,500	190,300	38.06%	30.00	10,000	2.00%	
Topoverlay	220,000	150,000	100,000	80,000	60,000	27.27%	30.00	9,000	4.09%	
Overlay/Inline320x100	250,000	180,000	150,000	140,000	130,000	52.00%	30.00	950	0.38%	
InlineRectangle	30,000	1,500	700	500	300	1.00%	30.00	50	0.17%	
<small>*動画再生回数</small>										
Daily Report										
	Date	Day of the week	View	Click	CTR					
	2018/×/×	Mon	4,000	78	1.95%					
	2018/×/×	Tue	4,000	362	9.05%					

Research / Reporting Option

VCRやCTR以外の
 広告認知・理解、態度変容など
 広告が寄与する効果を可視化します。



①効果検証リサーチ（意識調査） レポート（定形フォーマット）

100,000円ネット～

②カスタマイズリサーチ/レポート

※広告接触者・非接触者を比較
 ブランドリフト調査
 クリエイティブ調査
 比較調査など

375,000円ネット～

※アクセスミル(ミニмумプラン)の例…

- ・200サンプル(接触者数100/非接触者数100)
- ・設問数5問



	WEB(動画)			
	ミニмум パッケージ	プラン例		
		フルプラン	クリエイティブ 評価 プラン	態度変容 プラン
態度変容				
カテゴリ関与		○		○
ブランド純粋想起		◎		◎
ブランド認知度	●	●	●	●
ブランド好意度	●	●	●	●
ブランド利用(購入)意向	●	●	●	●
ブランド推奨意向(NPS)		○		○
対競合優先度		◎		◎
最優先利用意向		○		○
広告認知				
広告認知(TV)				
広告認知(WEB)	●	●	●	●
クリエイティブ評価(WEB動画広告1本のみ)				
[記憶]楽しめる程度		◎	◎	
[記憶]広告表現の記憶に残りやすさ		◎	◎	
[説得]ブランドの魅力度変化		○	○	
[記憶]分かりやすさ		◎	◎	
[説得]広告内容の信用性		○	○	
[説得]情報の新しさ		○	○	
[説得]ブランドの差別化		○	○	

※上記事例はアクセスミルになります。

※ご出稿金額によっては無償でご提供いたします。



Other

- 注意事項 . . . **P.25**
- 広告掲載基準 . . . **P.26**
- 第三者配信 . . . **P.27**
- お申込み . . . **P.28**

Other

Caution / 注意事項

■推奨環境

推奨環境については動作確認をしておりますが、パソコン・スマートフォンの機種や設定において多くの差異が存在します。そのため、システムの動作等に不具合や一部制約が生じる可能性があることから、完全な動作保証はできないことをご理解お願いいたします。

Windows 7以上

- ・ IE（最新版）
- ・ Google Chrome（最新版）
- ・ Mozilla Firefox（最新版）

Mac

- ・ Safari（最新版）
- ・ Google Chrome（最新版）
- ・ Mozilla Firefox（最版）

iOS

- ・ 8.0以降
- 標準ブラウザ

Android

- ・ 4.0以降
- 標準ブラウザ

■Google Chrome/Mozilla Firefoxアップデートに伴うFLASH素材の対応について：

①JPG/GIF入稿推奨、もしくはHTML5配信可能な第三者配信※¹推奨と致します。

[対象バナー：ネットワークバナー]

※¹配信可能な第三者ベンダーの確認につきましては担当営業までお問い合わせください。

②HTML5入稿：HTML5入稿不可

■広告メニューについて

- ・ 掲載開始は原則平日の13:00から、掲載終了は23:59となります。
- ・ 料金、商品仕様などは予告なく変更になる可能性があります。
- ・ 競合調整はございません。
- ・ 入稿ファイルは半角英数字および_（アンダーバー）のみを使用し、スペースなしで命名していただくようお願いいたします。
- ・ URLに#が入るものは正常に動作しない可能性があります。#を除いたURLをご用意頂くが短縮URLにてご入稿をお願い致します。

■免責事項

- ・ 料金、商品仕様などは変更になる可能性があります。予めご了承ください。
- ・ 天災、停電、通信回線の事故や第三者によるクラッキングなど、当社の責めに帰することができない事由により広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ インプレッション数やクリック数などの数値は、他社のツールとの差異が生じる可能性があります。これはサービス毎のカウント基準に因るものであり、他社の計測ツールに関する保証は致しません。
- ・ 掲載開始後6時間は調整時間とし、免責されるものとします。
- ・ 休日配信時に問題が発生した場合は、翌営業日の対応となりますので予めご了承ください。
- ・ すべての商品のお申込み後のキャンセルはお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。但し「天災事変、戦争、暴動、内乱、ストライキ、争議行動、感染症その他不可抗力」による影響でのキャンセルは関係者協議の上決定するものと致します。

Standard of Advertisement / 広告掲載基準

【1】 広告主の掲載基準

弊社運営サービスにおいて、広告を掲載することの可否決定権は、モードメディア・ジャパン株式会社が保有します。広告掲載が可能な広告主は以下の通りとします。

(ア) 広告主は法人のみとします。

広告主は法人のみに限ります。以下の場合については、弊社が独自の裁量で許容されないと判断して広告の掲載をお断りする場合がございます。

1. 一般ユーザーの利益を損なう可能性やそのおそれがある法人
2. 広告主側の経営難により、広告実現能力が欠如した法人
3. 業を行うにあたって、関連法規のもとに所定の認可または許可等を必要とする業種であるにもかかわらず、所定の許可を得ていない法人
4. 関連法規に違反する営業行為・行政の指導に反する営業行為を行っている法人
5. 公序良俗に反し、社会秩序を乱すおそれのある営業行為を行っている法人
6. 厚生労働省が認可していない化粧品・医薬品等の輸入代行業者や販売業者

(イ) 下記の広告主は掲載不可とします。

1. 弊社の競合となりうるおそれがあるサイト
2. 反社会的な団体及び活動、行為を助長する恐れのある広告主
3. 上記にダイレクトにリンクする広告主

【2】 広告の掲載基準

弊社運営サービス全ページにおける広告掲載不可業種と規制業種について、以下の通りとします。

- 商品先物取引の広告
- 金融先物取引の広告
- 事業者融資業の広告
- 外国為替証拠金取引の広告
- 証券購入ローンの広告
- 個人向け無担保ローンの広告
- 信用保証、債権保証の広告
- 抵当証券の広告
- 債権取り立て、示談引き受けの広告
- 投資信託、投資顧問業の広告
- タバコの商品広告、麻薬または脱法ドラッグならびに厚生労働省が認可していない医薬品や医療機器の広告
- 輸入代行業者、並行輸入業者の広告
- アダルト商品、成人向けソフトやコンテンツ(DVD、書籍、ビデオ等を含む)の広告

- 風俗店、風俗店舗情報サイトやその他公序良俗に反する広告
- 売春や援助交際の斡旋またはそれらを美化、推奨する広告
- わいせつ、児童ポルノまたは児童虐待に相当する画像、文書等を送信または表示する広告
- 伝言ダイヤル、ダイヤルQ2、ツーショットダイヤル、出会い系、ライブチャットの広告
- オンラインカジノや海外宝くじなど、日本政府により許可されていないギャンブルやその行為の広告
- ネズミ講(ネットワークビジネス、マルチ商法等)、連鎖販売取引、モニター商法、内職商法、またはそれに準ずる形態のビジネスを勧誘、推奨、紹介、これらに類する広告
- 特定商取引に関する法律に基づく表記の掲載がない広告
- 自己啓発、啓蒙セミナー、能力開発機器・教材などの広告
- 個人情報売買など個人のプライバシーや肖像権を侵害するおそれのある広告
- 弊社もしくは第三者の著作権など商標権や知的財産権を侵害するおそれのある広告
- 個人あるいは第三者を差別もしくは誹謗中傷したり、またはそれらの名誉もしくは信用を毀損する広告
- 結婚情報サービス業の一部および男女交際に関する広告
- 加持や祈祷、および宗教団体、宗教の勧誘、布教活動に関わる広告
- 探偵、興信所等の広告
- 動・植物等の預託取引の広告
- 出資者募集および預かり金の広告
- 美容整形外科、形成外科、(近視等)レーザー治療等の広告
- 健康食品・サプリメントの一部業種の広告
- 薬事法により禁止されている広告
- 伸長を標榜する機器や衣料品、および隆鼻機、視力回復器、針式脱毛器、豊乳器、痩身効果を標榜する衣料品の広告
- 医療用具類似品の広告
- 医療機関の広告
- 治療モニター募集の広告
- 弁護士の広告
- 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する広告および公職選挙法に抵触する広告
- 賭博・ギャンブル、マーじゃん等に関する広告
- パチンコパチスロの広告
- 育毛剤・育毛機器、カツラの広告
- 法令や規制、行政方針などに違反またはそのおそれのある広告
- 犯罪を肯定、美化する広告
- その他、弊社が不適切と判断する広告

【3】 広告内容および表現の掲載基準

広告掲載が可能な内容および表現は、薬事法不当景品類および不当表示防止法(以下「景品表示法」という)、化粧品類、酒類の表示に関する公正競争規約、特定商取引法、健康増進法等の法令および、以下の審査基準に基づく内容や表現、条件を満たす内容に限ります。

- 誇大・虚偽の表現をしていない広告
- 最大級あるいは絶対的な表現
- 最大級を意味する表現、絶対的な表現、あるいは他との比較による優位性を意味する表現については、根拠なしにこれらを使用することはできません。原則として、公正かつ客観的で具体的事実に基づくものである、あるいはリンク先のサイトでそれらの表現について十分な説明がなされている必要があります。弊社ではこれらの表現の正当性をすべて検証することはありませんが、必要に応じて根拠となる資料またはデータの提出を求め場合があります。
- 法律、命令、条例等の法令に反した製品や役務でないこと、その表現をしていない広告
- 効果効能、性能、安全性について事実と反する認識を表現するおそれのない広告
- 他社の製品や役務の過剰消費または乱用助長を促すおそれのない広告
- アルコール飲料等、酒類は、未成年を対象とした表現のない広告
- 弊社ユーザーに不快、不安を与えるおそれのない広告
- 弊社の品位を著しく損うおそれや信用を失うおそれのない広告
- リンク先に広告主の明示がない、プライバシーポリシーがない、会社概要の欠如など、責任の所在が不明な広告、販売経路が不明な広告
- 人権の尊重と差別的表現の無い広告
- 非競合の広告

上記以外の広告は、クリエイティブの内容やリンク先等を弊社がその都度確認し、広告掲載の可否を決定します。弊社が不適切と判断した場合は広告の掲載を不可とします。

Third party distribution / 第三者配信

- 第三者配信会社をご希望の場合は、弊社営業までご相談ください。案件によっては対応にお時間をいただいたりお断りさせていただく場合がありますので、余裕をもってご相談ください。
- SSL対応したタグ（**https** で始まるもの）での入稿が必須となります。
- リンク先ページが公開されていない場合は、リンク先ページの掲載イメージ画像を添付の上、公開予定日時とともにご連絡ください。指定日時までに公開されない場合はご希望の開始日に沿えない場合がございます。
- 入稿メールに第三者配信会社名を記載してください。
- 第三者配信システムの不具合などによる配信不備に関しては、当社は一切の責任を負いかねますので、予めご了承ください。

Order/ お申込

■掲載可否、お申込み

- ・モードメディアの広告メニューについては、ご提案前に掲載可否確認が必要です。
- ・掲載可否のお問い合わせなく、お申込みいただいた場合、受領できないこともありますのでご注意ください。
- ・最終的な掲載可否はバナークリエイティブ、リンク先の両方を以って各媒体社の判断となります。

お問い合わせ先：ae@modemedia.jp

お申込みアドレス：order@modemedia.jp

入稿先アドレス：box@modemedia.jp

■お申込みに関して

- ・各商品、最低出稿金額がありますのでご注意ください。

■掲載に関して

- ・広告の掲載は原則掲載開始日の13:00から、掲載終了日の23:59までとなります。

■バナーに関して

- ・制作の際には入稿規定をご確認ください。

■原稿差し替えについて

- ・SPバナーは、事前にご連絡がある場合のみ差し替え1回までご対応させていただきます。
差し替えご希望の5営業日前までに差し替え原稿をご手配ください。
- ・CPL課金パッケージは、事前にご連絡がある場合のみ差し替え2回までご対応させていただきます。
差し替えご希望の5営業日前までに差し替え原稿をご手配ください
- ・その他広告メニューに関しては原則差し替え不可となります。

■掲載レポートに関して

- ・掲載終了日の1週間後にご提出いたします。（休日の場合は翌営業日）

▼詳しくは入稿規定をご確認ください。

<https://00m.in/XMoGS>

